

Hubert Burda Media

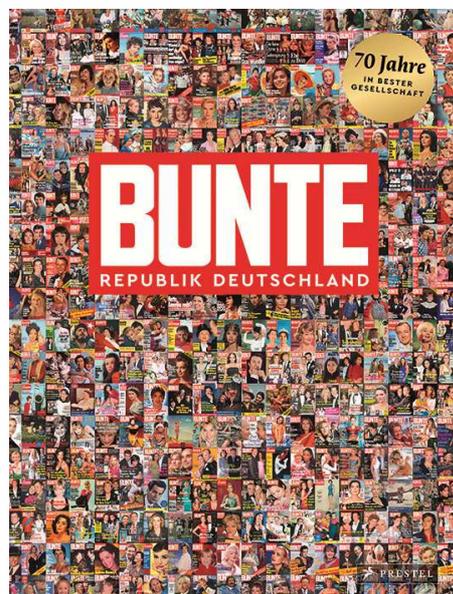
Information

„BUNTE Republik Deutschland“ - 70 Jahre in bester Gesellschaft

Zum 70. Jubiläum des Peoplemagazins erscheint eine umfangreiche Chronik

2018 feiert *Bunte*, Europas größtes Peoplemagazin, 70. Jubiläum. Gemeinsam mit dem Prestel Verlag veröffentlicht *Bunte* eine Chronik, in der Gesellschaftsgeschichte nacherzählt wird: „BUNTE Republik Deutschland“ erscheint am 9. Oktober (336 Seiten, 39,95 Euro). Der Bildband taucht tief ein in die Archive des Magazins. Chronologisch nach Jahrzehnten sortiert, im Original-Layout reproduziert und historisch eingeordnet, geben *Bunte*-Geschichten wieder, was die Gemüter in Deutschland erregte und für Gesprächsstoff sorgte – ob Liebes- und Leidensgeschichten aus der Welt des Adels, Zeitgeist-Phänomene wie die Figur des Playboys, Sporthelden oder Politiker-Homestorys. Neben Verleger Hubert Burda sind mit Beiträgen vertreten: die Herausgeberin des Buches und langjährige *Bunte*-Chefredakteurin Patricia Riekkel, der aktuelle Chefredakteur Robert Pölzer, der Society-Reporter Oliver Fritz, die ehemalige Chefredakteurin Beate Wedekind, die ehemalige Society-Reporterin Marie Waldburg und der Initiator des Projekts, Jonas Grashey.

Patricia Riekkel, *Bunte*-Chefredakteurin von 1996 bis 2016 hat das Buch als Herausgeberin maßgeblich gestaltet: »70 Jahre *Bunte*! Ein unermessliches Füllhorn an Namen, Schicksalen und Ereignissen. Geschichten über die Mächtigen, die Schönen und Reichen. Über gekrönte Häupter, über Helden, aber auch über Getriebene und Verlierer. Es ist die Geschichte einer Zeitschrift, die selbst zur Legende wurde. Als Spiegelbild der deutschen Gesellschaft. Als Symbol des Wirtschaftswunders in den Jahren des Wiederaufbaus, Zentralorgan für den enthemmt feiernden Jetset in den 60er und 70er Jahren. Drehbühne für politische Karrieren, erst in der Bonner, dann in der Berliner Republik, und heute im digitalen Zeitalter der Gradmesser für steigende oder sinkende Popularität von Internet-Stars und ›Influencer‹.«



Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg · HRA 471250 AG Freiburg · Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE · Sitz: Offenburg · HRB 470692 AG Freiburg · Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstieg, Martin Weiss, Philipp Welte, Stefan Winners

Hubert Burda Media

Jonas Grashey, Managing Director von *Bunte*, initiierte das Projekt: „Kontinuierlicher Wandel ist seit 70 Jahren das Prinzip von *Bunte* – technologisch, optisch, inhaltlich: vom Vierfarbtiefdruckverfahren bis zum Smartphone-Livestream, von Hildegard Knef bis zu Heidi Klum. So hat sich aus einem Zeitschriftenprojekt während der Besatzungszeit das heute größte People-Medium Europas und die führende journalistische Destination für Frauen im Netz entwickelt.“

Aktuell erreicht *Bunte* in gedruckter Form jede Woche 4,4 Millionen Leser (MA 2017 II) und ist mit einer Auflage von knapp 500.000 Exemplaren (IVW 2/2017) das erfolgreichste Peoplemagazin in Deutschland und in Europa. Digital verzeichnet Bunte.de acht Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily digital facts Juli 2017). Auf Facebook hat *Bunte.de* 1,1 Millionen Fans.

Pressekontakt:

Regine von Kameke
Hubert Burda Media
Corporate Communications
Arabellastraße 23
81925 München
Tel.: +49 89 9250-2782
E-Mail: regine.vonkameke@burda.com

Berit Nagel
Presseabteilung Prestel
Verlagsgruppe Random House GmbH
Neumarkter Str. 28
81673 München
Tel.: +49 89 4136-3708,
E-Mail: berit.nagel@randomhouse.de

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg · HRA 471250 AG Freiburg · Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE · Sitz: Offenburg · HRB 470692 AG Freiburg · Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstieg, Martin Weiss, Philipp Welte, Stefan Winners